

[סגור חלון](#)



## eBIZ מציעה: כרטיס כניסה למסחר בטוח ברשת גם ללא כרטיס אשראי

החברה מגיעה לשוק עם פיתרון חדש, שנועד לאפשר לכל עסק, גדול כקטן, המוכר כל מוצר לכל קהל יעד, לבצע סליקה לקניות הנעשות באתר שלו

גלי וינרב 18/8/2009

התשלומים באינטרנט הם עדיין עקב האכילס של המסחר האלקטרוני, הנעשה בין קונה ומוכר שאינם רואים זה את זה, אינם רואים את הסחורה המוצעת ולעיתים הם מגיעים ממדינות מרוחקות.

האתגר הוא משמעותי במיוחד עבור עסקים קטנים. אלה, נהנים פחות מאמון הצרכנים, אינם יכולים לבטח את עצמם בהיקפים גדולים ומתקשים לספוג חובות אבודים.

לבעיה יש מגוון פתרונות, אבל חברת eBIZ מאמינה שאף אחד מהם אינו אופטימלי. היא מגיעה לשוק עם פתרון חדש, שנועד לאפשר לכל עסק, גדול כקטן, המוכר כל מוצר לכל קהל יעד, לבצע סליקה לקניות הנעשות באתר שלו.

מבין הפתרונות הקיימים היום, הנפוץ הוא כרטיס האשראי. אבל הוא מוגבל מכמה סיבות. ראשית, לא לכל אחד יש כרטיס אשראי, בעיקר באינטרנט שבו רוב הגולשים הם צעירים. כמו כן, רבות מהרכישות ברשת הן קטנות, כמו של רינגטון, ולא תמיד משתלם לשלוח כרטיס אשראי עבורן.

מעבר לכך ישנן בעיות של בטיחות וזיזופים, משום שהכרטיס עצמו לא מוצג לעיני המוכר. הלקוחות מבוטחים מול חברות האשראי, וכאשר לקוח מתנער מעסקה, חברת האשראי עלולה לגלגל זאת על המוכר.

פתרון אחר הוא מכירה דרך אתר מוכר, דוגמת eBay. "למכירה כזו יש את החסרונות שלה", אומר ג'רמי קייגן, מנכ"ל eBIZ. "צריך לעבוד קשה כדי לזכות בדירוגים ובתקן האמינות של המוכרת, על-פי הגחמות שלה.

"מישהו שאני מכיר מכר באלפי דולרים ב-eBay, ואז פתאום הקפואו לו את הפעילות, כי היום צריכים לעשות לו איזו בדיקה. בזמן הזה לא משרחרים את הכסף".

PayPal היא הפתרון שנועד לסוגיה הזו. מדובר בצד שלישי ניטרלי, ששני הצדדים לעסקה סומכים עליו. הלקוח מפקיד כסף אצל PayPal ויודע שהכסף מאובטח עד השימוש ושהוא יעמוד לרשותו בעת הצורך. הספק יודע שמה שיגבה דרך PayPal, אכן יגיע אליו.

החסם הוא ששוב צריך כרטיס אשראי. עדיין מדובר גם בשיטה שיש בה לעתים ויכוחים - הלקוח טוען שלא ביצע עסקה והמוכר מנסה לגבות את הכסף בכל זאת.

ויש גם אפשרות לגבייה דרך הסלולר. גם כאן מדובר בצד שלישי ניטרלי, אבל היתרון הוא שלכל אחד, כולל בני נוער, כבר יש חשבון סלולרי. החיסרון הוא שהגבייה בסלולר מוגבלת בדרך-כלל למדינה שבה אתה נמצא.

### מסחר דרך פייסבוק

הרעיון של eBIZ משתמש גם הוא בממשק הסלולרי, בין היתר, אבל הוא עושה זאת אחרת. "הבעיה האינהרנטית במסחר באינטרנט היא אימות הזהות", אומר קייגן. "בשיטה שלנו, אדם נכנס לאתר, בוחר את המוצר שהוא רוצה לקנות ומבצע רכישה. בשלב הזה נפתחת מולו רשימת עסקים שדרכם אפשר לבצע את החיוב, דוגמת בנקים, חברות סלולר, ספק האינטרנט וחברת כרטיסי אשראי. אז הבנק או חברת הסלולר מבצעים אימות של הזיהוי עבורך, כמו שהם תמיד עושים באתר שלהם, באמצעות סיסמאות ופרטים מזהים.

לדברי קייגן, "מרגע שהסולק שלך, שהוא עסק שמכיר אותך וגם מוכר על-ידי ספק השירות, זיהה אותך, העסקה הופכת לבטוחה יותר". הזיהוי של סולקים שמאמתים את פרטי הלקוח בשיטות שלהם, הוא חד-ערכי יותר מאשר זיהוי על-ידי מספר כרטיס אשראי בלבד, שקל יותר לגנוב. אם מצוותים את הזיהוי ואת כרטיס האשראי יחד, כבר מתקבלת שיטה בטוחה ממש.

האתגר בפתרון כזה הוא שבכל אתר, קטן ככל שיהיה, תוכל למצוא קישור לעסק שיועד לזהות אותך ולגבות ממך. הפתרון מצריך עבודת נמלים מצד eBIZ, שמכתתת רגליה בעולם כדי לחתום על הסכמים עם כל סולק משמעותי, דוגמת הבנקים וחברות הסלולר.

החברה משמשת למעשה בתור צד רביעי ניטרלי. עסק קטן אינו חייב להכיר בעצמו את חברת הסלולר או הבנק הקטן מהודו כדי לעבוד איתם. מספיק לו לדעת שאם הגוף הזה מוצע על-ידי eBIZ, אז על הלקוחות שזוהו דרכו אפשר לסמוך.

במקביל לאימות פרטי הלקוח, גם הספק מאומת על-ידי eBIZ, דרך צד שלישי שאמין על שניהם. "כך אנחנו יודעים שלא מתיישב האקר באמצע וגונב את פרטי הלקוח", אומר קייגן.

את eBIZ הקימו ב-2003 ג'רמי וגרשון קייגן במסגרת חממת מופ"ת ביהודה. ג'רמי שימש כראש תחום תמיכת רשתות בחברת הייעוץ אנדרסן, כסגן נשיא לתפעול ושירותים בחברת הטלפוניה הבינלאומית Endophone וכמנהל מוצר ב-Bellcore. גרשון קייגן, הוא איש תוכנה בעל ניסיון בתחום פיתוח היישומים לבנקאות ומסחר אלקטרוני, כולל ניהול צוותים באורבוסק ותפקידי פיתוח ב-Pershing/DLJ-Bellcore.

החברה גייסה עד היום, בנוסף להשקעת המדען הראשי דרך החממה, כ-2.5 מיליון דולר מקבוצת Zitleman, בנק השקעות ממרילנד, שעובד יחד עם Trendlines, בעלת החממה.

הדרך לא תמיד הייתה קלה. "כולם אמרו שזה רעיון טוב, אבל הספקים אמרו 'תחזור כשיש לך סולקים והסולקים אמרו תחזור כשיש לך ספקים'". ככל שנחתמו יותר עסקאות, כך התחילו לזרום מעט הכנסות.

החברה כבר חתומה עם 15 שותפים מתחום הסליקה. אחד מהם הוא MACH Cybernet, גוף מקשר שמבצע סליקות בין 650 חברות סלולר בעולם. כיום המוצר של eBIZ מאפשר למשל מסחר אלקטרוני דרך פייסבוק.